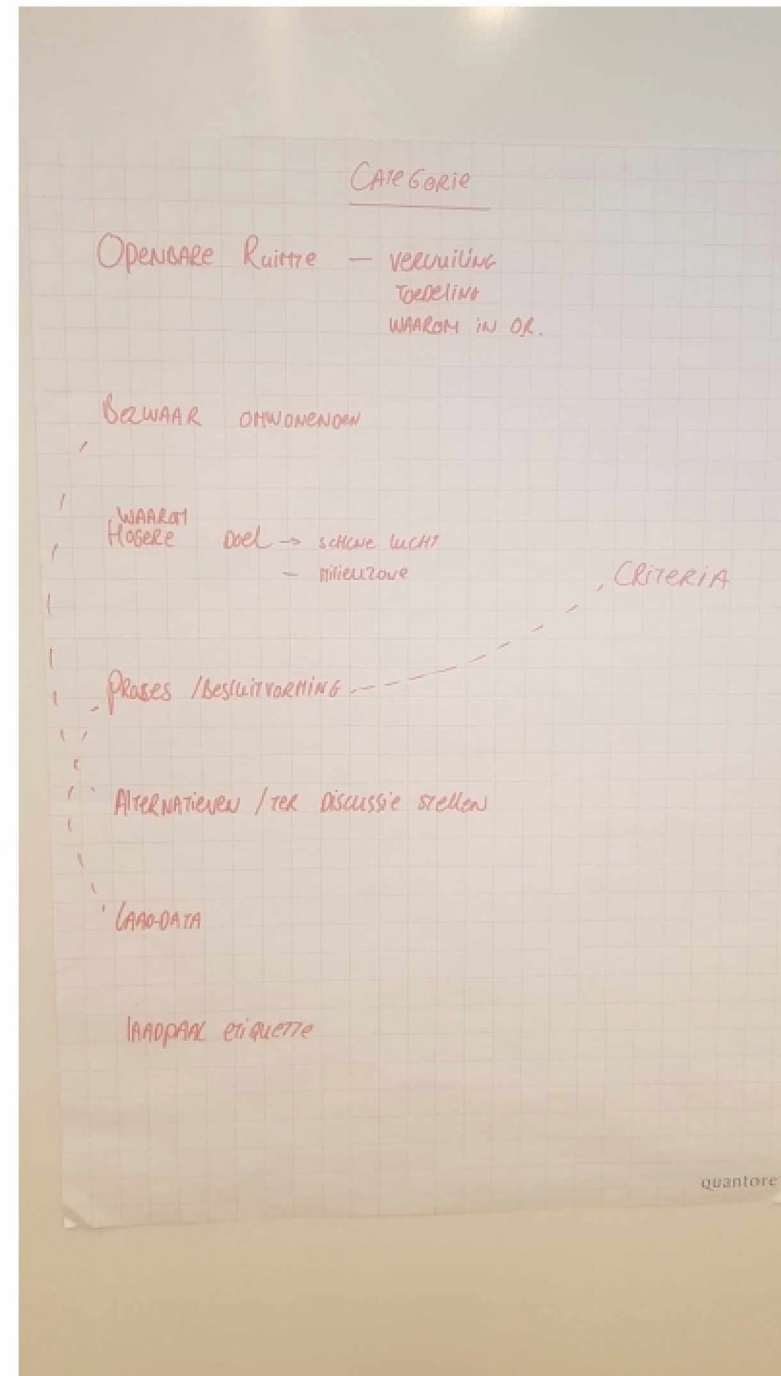
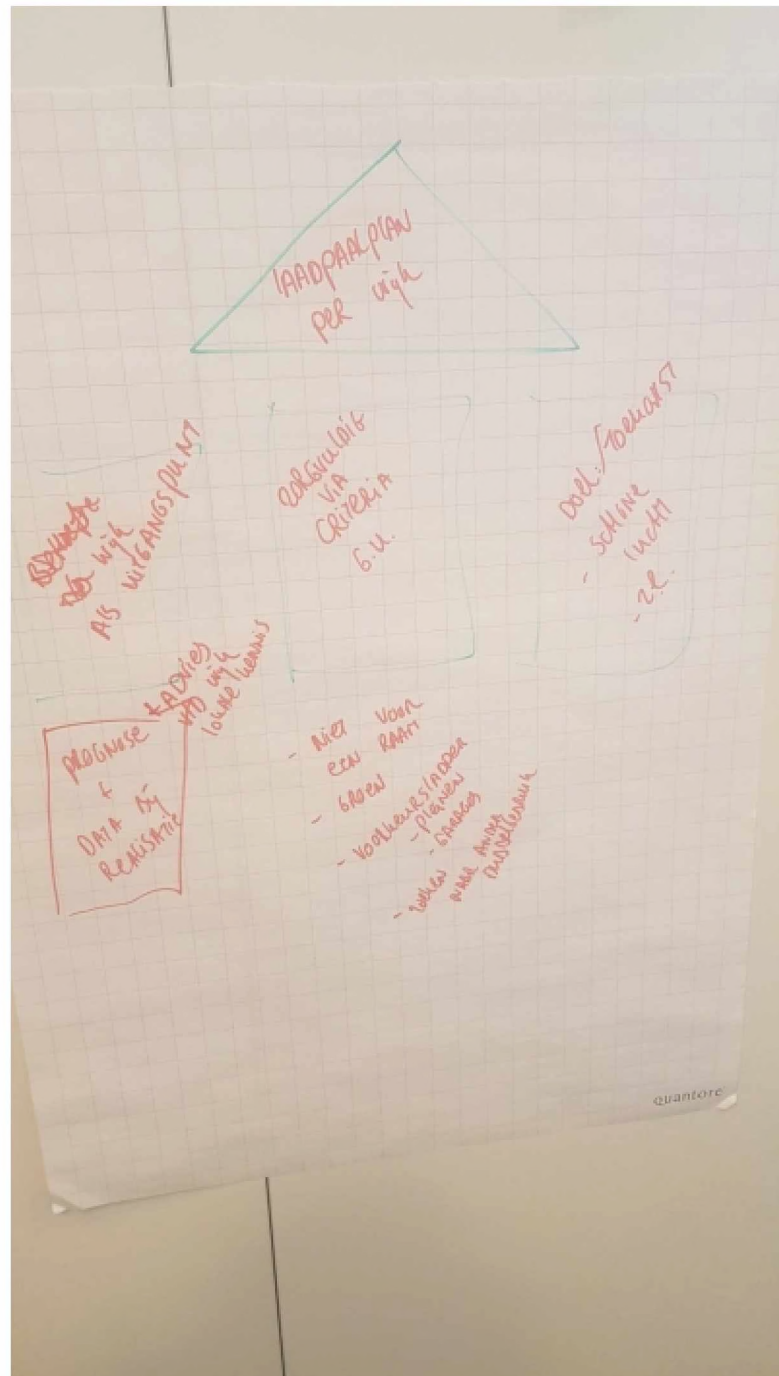


Message House

Wijklocatieplan



Kern van het verhaal: Wat moeten mensen onthouden?

Er komt een locatieplan oplaadpalen plan per wijk, ook in uw wijk

Drie belangrijkste boodschappen

1. De wijk en laadbehoefte zijn uitgangspunt voor het plan

2. De gemeente zoekt naar de beste locaties voor laadpalen in de openbare ruimte

3. We streven naar schone lucht en stimuleren schoon vervoer

Onderbouwende data/cijfers/onderzoeken

- Het aantal elektrische voertuigen verdubbeld jaarlijks. In 2025 verwachten we 25.000 elektrische voertuigen in Utrecht.
- Op basis van de prognose uit het klimaatakkoord zijn 2500 laadpalen nodig in 2025
- Dat is 2,5 % van het totale aantal parkeerplaatsen in de stad
- Voor die parkeerplekken stellen we nu een locatieplan op. Daarvoor gebruiken we ook de locatietips uit de buurt.
- Online en op de inloopavond kan door de buurt op het plan worden gereageerd.
- Er worden pas nieuwe laadpunten bijgeplaatst wanneer 70 tot 90% van de laadpunten in de buurt bezet zijn.

De gemeente gebruikt de volgende criteria:

- Bij voorkeur geclusterd.
- Bij voorkeur bij zijgevels
- Monumenten vermijden
- Bij voorkeur rugdekking
- De doorgang moet vrij blijven
- Bij voorkeur niet in de open zichtlijnen.
- Kortparkeerplaatsen worden vermeden.(kinderdagverblijven, winkels, etc)
- We stimuleren het aanleggen laadpalen buiten de openbare ruimte zoals bijvoorbeeld bij bedrijven, openbare garages en parkeerterreinen.
- In het locatieplan leggen we ook een aantal locaties die door aanbieders van elektrische deelauto's kunnen worden ingevuld.

Aanvullen door regio vanuit schone lucht massage house